

トランジットサービスを提供するカプセルホテル

「ナインアワーズ 博多駅」2020年9月14日[月]オープン

最上階には開放的なラウンジスペース。建築・設計は芦沢啓治氏が担当。

ナインアワーズ 初となるスマートチェックインシステムを導入。



株式会社ナインアワーズ [本社:東京都千代田区、代表取締役ファウンダー油井啓祐 / 代表取締役 CEO 松井隆浩、以下:ナインアワーズ] は、2020年9月14日[月]、福岡県福岡市博多に、九州地区では2店舗目となる「ナインアワーズ 博多駅」を開業いたします。同店ではナインアワーズとして初となるスマートチェックインシステムを導入します。各種キャッシュレス決済、AIによる顔認証システムの他、エントランスにはサーモカメラを設置し、検温チェックも取り入れました。簡単な操作でスピーディにチェックイン・チェックアウトいただけるとともに、フロントの業務を効率化することで、新型コロナウイルス感染症対策としても非対面接客でお客様や従業員の感染リスクを低減させ、同社の衛生対策「ハイジーンプロジェクト*」にも注力していきます。お客様に安心してご利用いただけるよう様々な対策を行なってまいります。

独自の CATEGORY を目指す「ナインアワーズ」は、ホテル滞在中の「シャワー」+「睡眠」+「身支度」という3つの基本行動の本質を捉え、機能性と品質を徹底追求し、適切で納得感のあるサービスを提供しております。部屋という空間概念を捨てて手軽に使いこなすことで街とダイレクトにつながり、宿泊に限らず、24時間お客様のご都合に合わせて仮眠やシャワーのみでもご利用いただける、都心ならではのトランジットスタイルを提案しております。コロナ禍のニューノーマル時代、人々の動きや移動の仕方、時間の使い方などは、これまでと異なりより多様になります。機能性と品質を徹底追求する考えで開発した「ナインアワーズ」のシンプルなスタイルは、都市の道具として、新しい生活様式での人々のポジティブな新しい日常に柔軟に対応し、お客様の多様な活動スタイルにフィットすることを目指しております。

* ハイジーンプロジェクト: ナインアワーズの衛生対策。通常の清掃のみならず24時間のオペレーションを分解し、清掃手順の見直しや除菌消毒剤の使い分け、カプセル内をUV照射することでウイルスを不活性化させるなど、お客様に安心してご利用いただけるよう独自の衛生対策を実施しています。

「ナインアワーズ 博多駅」 オープン!

自然光が降り注ぐ開放的なラウンジスペース、
シンプルかつ機能美が溢れる居心地のよいインテリア。

九州地区では「ナインアワーズ 中洲川端駅」に続き、2店舗目の出店となる「ナインアワーズ 博多駅」は、九州の出入り口として多くの人が行き交う福岡のターミナルステーション、博多駅至近に9月14日[月]にオープンします。大型の商業施設やオフィスが立ち並ぶ博多駅周辺は九州の中心部であり、ビジネスやレジャーの拠点として多くの人で賑わいます。

「ナインアワーズ 博多駅」の内装設計は、機能的で、美しい佇まいのある空間づくりに定評のある建築家の芦沢啓治氏が担当。

これまでに開業した 蒲田、名古屋に続きナインアワーズ としては3店舗目の案件となります。最上階には、共有スペースとして自然光が注ぐ開放感のあるラウンジとエントランスを設けました。ワークスペースとしてはもちろん、中庭に見立てた室内植栽、ラウンジスペースのアイコンとなる樹木を囲み都会の喧騒の中でゆっくりと心地よい時間をお過ごしいただくことができます。



インテリアコンセプト

「ナインアワーズ 博多駅」は、博多駅から、そして空港からの旅行者にとって利用しやすい場所に位置します。地上9階建ての鉄骨造で、1-2Fはテナント、3-9Fを9hが運営しており、9Fをエントランス・ラウンジと構成しています。

周辺は商業ビルとオフィスビルに囲まれているため眺望が上手く望めません。故に最上階である9Fのエントランス・ラウンジは眺望の代わりとなるような解として大きなボリュームをとり、十分な自然光を取り込んだ上で、中庭を配置しています。カプセルフロア、ロッカー・シャワーエリアは、いつも同様の美しく整理されたサインと無駄のないシンプルなインテリアに導かれスムーズに睡眠のポッドに入るまでの体験を感じられるように設計しました。そして最上階ではラウンジにおける開放感の双方を体験することができます。

その2つの体験をリーズナブルな価格で提供することで、ホテルとしてのみならず都市機能として利用してもらうことを意図しています。

- 芦沢啓治 -



【ナインアワーズ 博多駅 フロア構成】

- 1F-2F テナント
- 3F-4F 男性専用カプセルフロア
- 5F-6F 女性専用カプセルフロア
- 7F 男性専用ロッカー・シャワーエリア
- 8F 女性専用ロッカー・シャワーエリア
- 9F エントランス・ラウンジスペース



スマートチェックインシステム導入によりフロント業務を効率化し、ハイジーンプロジェクトを推進。 非対面による接客で感染リスクも低減・スピーディなチェックイン・アウトを実現。

「ナインアワーズ 博多駅」では、ナインアワーズとして初となるスマートチェックインシステムを導入します。コロナ禍のニューノーマル時代、宿泊やトランジットサービスの体験においても、お客様や従業員の安心・安全が求められており、様々な場面でスマートなホスピタリティサービスが必要とされています。

ナインアワーズのスマートチェックインシステムでは、AIによる顔認証システムを用いたセルフチェックインや各種キャッシュレス決済が導入され、フロント業務を効率化。非対面による接客で人の滞留を回避し、お客様や従業員の感染リスクを低減させ、スピーディなチェックイン・チェックアウトを可能にします。また、サーモカメラによる検温チェックも取り入れました。ナインアワーズの衛生対策「ハイジーンプロジェクト」にも注力し、お客様に安心してご利用いただけるような様々な施策にも繋がっております。

【自動販売機の設置】

フロント業務の自動化に伴い、これまでフロントで販売しておりましたドリンクやアメニティ類は自動販売機にて対応します。

自動販売機は、ナインアワーズのオリジナル仕様に開発しており、ナインアワーズ 全店舗で使用している「まくらのキタムラ」オリジナル枕のミニサイズや、天然素材を使用したシリコンフリーの「TAMANOHADA」のアメニティーズ（シャンプー・コンディショナー・ボディーソープ3点セット）、また、お客様の利便性も考え、USB充電ケーブルなども販売しております。自動販売機も、各種キャッシュレス決済となります。

【スマートチェックインの流れ】

- ・ご予約：オンラインにて事前予約いただくとQRコード及び受付番号が発行されます。（お電話でのご予約も承ります。）
- ・チェックイン時：スマートチェックイン機にて、QRコードまたは受付番号を入力いただけます。
- ・最新のAI技術であるマルチモーダルAIによる顔認証システムで、自動的に本人確認（eKYC）および性別認識を行います。（外国の方は身分証明書 / パスポート確認も必要となります。）
- ・お支払い：各種キャッシュレス決済に対応しております。（クレジットカード、電子マネー、QR決済が可能です。）
- ・カードキー：QRコードが印刷されたカードキーが発行されます。QRコードキーは、ナインアワーズ他店舗同様にロッカー、エレベーターに加え、エントランスキーとして必要となります。
- ・領収書：全ての操作が終了すると領収書などレシートが発行されます。（朝食プランをご予約された場合は、領収書とあわせて朝食チケットが発行されます。）
- ・検温：スマートチェックイン機とあわせ、エントランスにはサーモカメラを設置し自動的に検温させていただきます。（37.5°以上の体温を検知した際には、アラートがスタッフの元に届きます。）

開発・製造協力：株式会社アイメソフト・ジャパン (<https://www.aimesoft.com/ja>)



コンセプト

出張や旅行、あるいは残業。都市の宿泊に必要な機能とは、古い一日から新しい一日へのリセット。そこには、1h（汗を洗い流す）+ 7h（眠る）+ 1h（身支度）という3つの基本行動が存在します。その行為を時間に置き換え「ナインアワーズ」と名付けました。この最もシンプルな概念を基に「ナインアワーズ」は、都市生活にジャストフィットする宿泊の機能と、世界に類を見ない新しい滞在価値を提供します。

1 + 7 + 1 = 9h



Shower



Sleep



Rest



9 hours

デザインチーム

「ナインアワーズ」は、ハードからソフト、全て一貫したクオリティでサービスを提供しています。それぞれに適切な価値を作り、高級感ではなく納得感のある新しい豊かさを創造すべく、創業時より、国内外で活躍するデザイナーと共に開発を続けています。

芦沢啓治 [内装設計監修]

建築家。芦沢啓治建築設計事務所代表。建築、内装にとどまらず、家具やプロダクトのデザイン、展示会ディレクションなど幅広く手がける。東日本大震災後に被災した地域の住民が暮らしを取り戻すための一助として石巻工房を設立。グッドデザイン賞、JID DESIGN AWARD など多数受賞。

廣村正彰 [サイン & グラフィックデザイン]

廣村デザイン事務所代表。グラフィックデザインから空間デザインまで幅広く活動。JAGDA 新人賞、N.Y.ADC 銀賞、グッドデザイン賞、SDA 最優秀賞、KU/KAN 賞、毎日デザイン賞など多数受賞。

柴田文江 [クリエイティブディレクション・プロダクトデザイン]

Design Studio S 代表。エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器までインダストリアルデザインを軸に幅広い領域で活動している。ドイツ iF デザイン賞金賞、毎日デザイン賞、グッドデザイン賞など多数受賞。

メニュー・システム ※価格はすべて税込み

宿泊	4,900円～ チェックイン 14:00～、チェックアウト翌日 10:00
仮眠	1,000円～ 最初の1時間は1,000円。以降1時間毎に500円 利用可能時間 14:00～21:00
シャワー	700円 チェックインから1時間以内に要チェックアウト 24時間利用可能

ナインアワーズ博多駅 店舗概要

開業日	2020年9月14日 [月] 14:00
所在地	福岡市博多区博多駅前3-22-2
最寄駅	JR・地下鉄空港線博多駅(西21番出口) 徒歩3分
電話番号	092-292-4455
営業時間	24時間 年中無休
延床面積	1814.22㎡ / 敷地面積 359.44㎡ / 地上9階建
客室数	208室 [男性104室 / 女性104室]
所有	ナインアワーズプロパティファンド第4号
運営	株式会社ナインアワーズ
内装設計監修	株式会社芦沢啓治建築設計事務所
建築設計監修	株式会社現代建築研究所
設計・施工	大和ハウス工業株式会社
	ninehours.co.jp/hakata-station

ナインアワーズプロパティファンドについて

新生銀行グループの昭和リース株式会社と株式会社ナインアワーズは、2017年7月に、新規出店に対するファイナンス支援に関する業務提携契約を締結しております。これに基づき「ナインアワーズプロパティファンド合同会社」が、当施設を取得するために設立した合同会社です。

ナインアワーズ 会社概要

会社名	株式会社ナインアワーズ
代表者	代表取締役ファウンダー 油井啓祐 代表取締役 CEO 松井隆浩
本社所在地	東京都千代田区神田錦町3-19-1不二ラテックスビル7F
設立日	2013年8月
資本金	290,000,000円(資本準備金含)
業務内容	「ナインアワーズ」および既存カプセルホテル等の 運営・コンサルティング事業
URL	ninehours.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

ご取材、撮影及び画像データのお貸出し等のお問い合わせ先
PRESS CONTACT 担当：川村（ディリープレス）
Tel: 03-6416-3201 Email: press@ninehours.co.jp

コーポレート、事業、法人契約などのお問い合わせ先
GENERAL CONTACT 担当：若生
Tel: 03-6721-5963 Email: info@ninehours.co.jp

宿泊、施設の利用については、店舗へお問い合わせ先
ナインアワーズ 博多駅

Tel: 092-292-4455 Email: hakata-st@ninehours.co.jp

設備とアメニティ



スリーピングポッド

ナインアワーズオリジナルのスリーピングポッドは、FRP ならではの柔らかなフォルムによって工業的な雰囲気を払拭。内部は角が無く蕨のような形状のため、閉塞感が少なく、安心して眠れる空間を提供します。[コンセントとUSB 各一口]



TOTO ウォームピラー

とぎれない柱状のお湯が静かに流れ落ちる特殊な水流のシャワーを完備。はねが少なく、お湯に柔らかく包まれるような浴び心地が特徴。温浴効果が高く、お客様それぞれのお好みの温度での温浴が可能です。湯船につかるようなリラックス感を得られます。



まくらのキタムラ ジムナストプラス

まくらのキタムラが展開する「ジムナストプラス」をナインアワーズのスリーピングポッドに合わせてリサイズ。5つの異なる素材が8つに区分して配置された構造と形状が自然な寝返りをサポート。

[オフィシャルサイトにて販売。¥19,800- 税込]



UCHINO ロングパイルタオル

バスタオルとフェイスタオルは、タオルメーカー UCHINO とのコラボレーションにより、ハードな工業洗濯に耐えられる、特別仕様のロングパイルタオルを導入。丈夫でありながらも、柔らかくて軽く、吸水性の高さを実現しました。



TAMANOHADA シャンプー・コンディショナー・ボディソープ

老舗、玉の肌石鹸のオリジナルブランドを採用。香りを楽しむシンプルな配合でシャンプーはノンシリコンタイプ。通常は 005-FIG (イチジク)、夏季はナインアワーズ限定の 006-MINT (ミント) の香りを提供。

[ミニセットを自動販売機にて販売。各 80ml 入り ¥1,720- 税込]



その他アメニティ類

タオル類、館内着、歯ブラシ、スリッパの基本アメニティ以外に、シェーバー、メイク落とし・洗顔・化粧水・乳液 4 点セットを自動販売機にて販売しております。